

14 blogueurs
à succès vous
confient la clé
de leur réussite



Les
étonnantes
missions
de vie
des blogueurs
français

Avec les participations de :

Michaël Ferrari
Cédric Annicette
Jean-Philippe Touzeau
Charles Hutin
Argancel
Olivier Roland
Kamal

Les
étonnantes
missions
de vie
des blogueurs
français

Aurélien Amacker
Cédric Vimeux
Boris Schrenzel
Sébastien Night
Yoann Romano
Didier Pénissard
Yvon Cavelier



Tables des matières

Michaël Ferrari p.8
Esprit riche

Cédric Annicette p.9
Forme attitude

Jean-Philippe Touzeau p.10
Révolution personnelle

Charles Hutin p.11
Vie explosive

Argancel p.12
C'éclair

Olivier Roland p.13
Des livres pour changer de vie

Kamal p.14
Séduction by Kamal

Cédric Vimeux p.15
Virtuose marketing

Aurélien Amacker p.16
Read me I'm famous

Boris Schrenzel p.17
Ma boîte cartonne

Sébastien Night p.18
Le marketeur français

Yoann Romano p.19
Yoann Romano

Didier Pénissard p.20
Développement personnel club

Yvon Cavelier p.21
Copywriting pratique

Pourquoi ce livre accélérera votre réussite ?

« J'ai la conviction que chacun d'entre nous vient au monde pour y jouer un rôle précis. Déterminer, accepter, et s'engager à demeurer fidèle à ce rôle est le geste fondamental le plus important que tout individu puisse poser pour préparer son succès futur.

Cette personne prend le temps de comprendre ce qu'elle est venue faire sur cette terre, et elle se met ensuite l'œuvre avec passion et enthousiasme. »

Jack Canfield

Bien sûr, les grands noms de la blogosphère française que vous trouverez dans cet eBook ont des domaines de prédilection variés : certains s'intéressent au (web)marketing, d'autres au copywriting pendant que d'autres encore sont spécialisés en immobilier ou alors en relations amoureuses.

Mais tous, ont un point en commun.

Quelque soit leur domaine d'expertise, ils sont excellents dans ce qu'ils font.

A la tête d'entreprises (de plus ou moins grande taille mais toujours prospères), ils incarnent une certaine idée de la réussite.

La réussite dans ce qu'ils font. La réussite sur internet.

Ces blogueurs sont d'ailleurs bien souvent pris pour modèles par des dizaines, voire des centaines d'autres blogueurs.

Mais est-ce vraiment là le seul trait qui les rapproche ?

Il existe autre chose...

Une seule et unique autre chose leur permettant de briller aujourd'hui. La plus fondamentale sans doute. Laquelle ?

C'est ce que vous allez découvrir grâce à ce livre.

Le terreau à partir duquel s'est construit leur réussite...

Les co-auteurs contribuent par leur travail à améliorer le monde dans lequel ils se trouvent. Pourquoi ?

Parce qu'ils aident les autres à faire de même. Ils aident les autres à s'améliorer constamment. Et c'est là leur secret.

Tous ces blogueurs portent en eux ce que j'appelle une Mission de vie, qui façonne aujourd'hui leur manière respective de créer et de vivre le succès de leurs entreprises.

En quoi ces missions de vie vont vous aider ?

Elles vont le faire à deux niveaux.

Avoir donné à ces blogueurs l'occasion d'exprimer leurs missions de vie va vous permettre à vous, cher lecteur, de mieux comprendre ce qui fait leur réussite. De saisir combien le succès n'est jamais là par hasard.

Le succès se doit d'être porté par une mission qui dépasse votre propre personne : il est au service de quelque chose ou de quelqu'un.

Ces missions de vie vous permettront aussi, je l'espère, d'identifier plus précisément votre propre mission.

Il vous faut prendre garde à ne pas négliger l'importance de cette dernière. Laissez-moi simplement ici vous rappeler à nouveau les mots d'un des plus grands experts du Succès de notre époque, **Jack Canfield** :

« Si votre vie est dépourvue d'un sens, celui-là même qui sert de boussole pour vous guider, vos buts ponctuels et vos plans d'actions ne vous mèneront pas vers l'épanouissement personnel. Vous ne voulez sûrement pas gravir l'échelle jusqu'à son sommet pour vous rendre compte finalement qu'elle n'est pas appuyée sur le bon mur ».

Pour identifier votre mission, vous pouvez vous prêter à l'exercice que j'ai proposé à ces 14 blogueurs.

Il s'agit de compléter les phrases suivantes :

Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission...

Car pour moi, la vie c'est comme...

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait...

Ne vous y trompez-pas. Il s'agit d'un exercice simple... en apparence.

Compléter précisément ces propositions implique de vous interroger en profondeur, d'entrer en vous-même et d'écouter votre cœur.

Certains d'entre vous y parviendront facilement, d'autres peut-être moins. Le principal est que vous ayez déjà conscience qu'il existe un plus vaste Vous-même, qui vous guidera vers des choses encore plus extraordinaires que celles auxquelles vous pouvez penser.

Un exercice plus ou moins facile donc, mais absolument indispensable.

Quelle cause voulez-vous servir ?

À quoi voulez-vous contribuer dans ce monde ?

Que voulez-vous partager ?

C'est seulement lorsque la réponse à ces questions sera limpide dans votre esprit que vos ambitions, vos activités et votre business sur internet s'en trouveront facilités.

C'est seulement lorsque votre Mission de vie sera clairement définie que vous accéderez plus facilement au succès que vous méritez : en effet, vivre votre vie en plein accord avec vos valeurs et votre mission décuple vos forces et permet de faire converger tout votre environnement vers la réalisation de vos objectifs.

La leçon de ce livre ?

Elle tient en quelques phrases : votre succès vient de ce que vous souhaitez partager avec les autres. Il résultera de votre alignement avec vous-même, du rôle et de la place que vous souhaitez prendre dans ce monde durant votre passage sur terre.

Les co-auteurs de ce livre l'ont bien compris.

Vous le constaterez aisément, aucun des blogueurs ici présents ne travaille exclusivement pour lui. Tous travaillent pour quelque chose de plus grand encore, quelque chose qui les dépasse. Ils conçoivent leur vie et leurs activités comme une partie d'un Tout, avec lequel ils composent tout en s'appuyant sur lui.

C'est pour cela que tous vous diront que leur blog, en réalité, n'est pas un travail. C'est une passion, leur permettant d'apporter de la valeur aux autres.

Ce livre vous donnera, je l'espère, un accès à un plus vaste vous-même.

Je souhaite qu'il vous montre également à quel point **il est absolument indispensable de définir dès aujourd'hui votre Mission de vie...** Ce livre est donc porteur d'un message. Ce message, je vous invite à choisir de le porter à votre tour.

Comment ?

En faisant connaître, autour de vous et le plus largement possible, votre propre Mission de vie ainsi que toutes celles contenues dans ce livre.

Mes pensées de succès vous accompagnent !

Grégory Grand,

Sponsor de votre Réussite

www.virtuose2lavie.com



*Des outils et des idées pour éveiller
le virtuose qui est en vous.*

Et muscler votre succès.

***Vous êtes tous des Virtuoses de la Vie.
Des virtuoses en puissance.***

Que vous le vouliez ou non, vous avez du Talent, du Génie dans votre domaine.

Et vous pouvez... DEVEZ l'offrir à la Vie.

L'objectif de Virtuose de la Vie :

Installer en vous la certitude absolue que vous allez réussir.

www.virtuose2lavie.com



« Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission d'aider les gens à accomplir leurs rêves tout en contribuant à faire du monde un monde meilleur.

Car pour moi, la vie c'est comme un livre dont on est l'auteur et dont on écrit une page chaque jour.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : n'oubliez pas que tout à une fin pour mieux apprécier votre quotidien car quand on sifflera la fin de votre partie, il n'y aura aucune prolongation. »

Michaël Ferrari

Esprit Riche
Changez votre point de vue sur l'argent



Qui est Michaël ?

Michael définit « L'esprit riche » comme l'art de définir ses besoins et de trouver les ressources pour les satisfaire. Il s'intéresse à notre rapport à l'argent et en lisant son blog, vous apprendrez à mieux vous connaître mais surtout à créer des revenus qui vous permettront d'avoir le style de vie que vous avez vraiment choisi.

Ce qu'il fuit ? Travailler de 9h à 19h pendant 40 ans dans un boulot moyennement satisfaisant simplement pour maintenir un style de vie imposé par la société.

Son objectif annoncé ? Prendre sa retraite dans 10 ans et sortir de la rat race.

En démarrant son blog, Michael était un peu frustré et perdu à la fois. Après avoir longtemps essayé de résoudre son manque de satisfaction en essayant de changer de boulot ou d'entreprise, il a découvert qu'il devait faire plusieurs choses : tout d'abord, apprendre sans cesse et progresser. Ensuite, partager et enseigner ce qu'il a appris. Enfin, se libérer en créant son entreprise et des revenus passifs.

Son blog raconte cette histoire et sa quête de l'indépendance financière et d'accomplissement personnel.



VISITEZ LE BLOG DE MICHAEL
www.esprit-riche.com



« Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission d'éduquer les gens à deux niveaux : l'argent et la santé.

Car pour moi, la vie c'est comme un gâteau gigantesque sans fin. Il faut en apprécier chaque bouchée et le partager. (Mais il ne faut pas manger de gâteau tous les jours hein! ;))

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : ne réalisez plus les rêves d'un autre, réalisez les vôtres. »

Cédric Annicette

Qui est Cédric ?

Après avoir obtenu son diplôme d'ingénieur en systèmes d'information, il a commencé sa carrière à Londres pour rentrer deux ans plus tard au sein des équipes informatiques des salles de marchés des grandes banques d'investissement françaises.

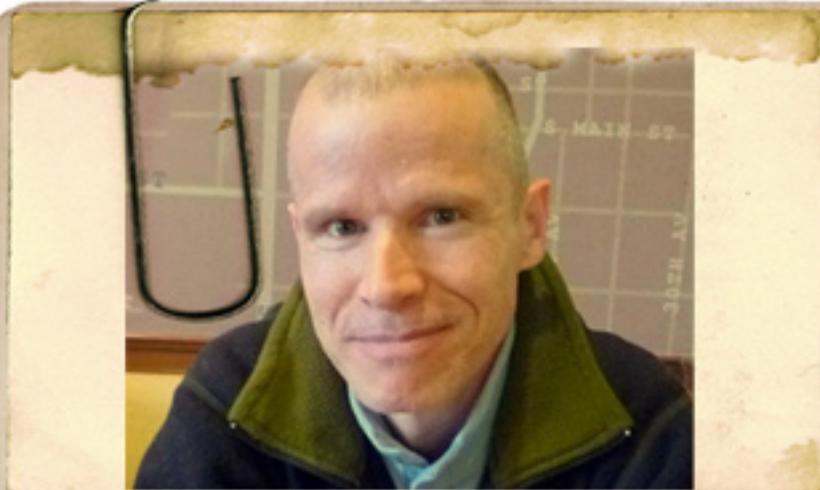
Poste et salaire intéressants, seul problème, il se retrouvait bloqué dans un bureau de 9h à 18h MINIMUM. C'est donc à ce moment-là qu'il a décidé d'investir et de créer de la richesse afin de travailler pour lui et devenir financièrement indépendant. **C'est dans des livres qu'il a trouvé ses premiers mentors**, auprès d'auteur comme Robert Kiyosaki « Rich dad poor Dad », Napoleon Hill « Think and Grow rich » ou George S. Clason « The richest man of Bablon ».

Aujourd'hui, Cédric est un **investisseur avisé qui connaît les secrets d'un bon investissement immobilier et prodigue ses conseils** pour bien acheter et bien rentabiliser au travers de son blog Business Attitude.

Il est également l'**auteur d'un blog dédié à la forme**, Forme Attitude, sur lequel il partage ses techniques pour mettre en place une attitude alimentaire et physique bénéfique.



VISITEZ LES BLOGS DE CÉDRIC
www.businessattitude.fr
www.formeattitude.fr



« Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission de jouer aux billes. (Oui, c'est ma grande mission.)

Car pour moi, la vie c'est comme un sac de billes. On en a de toutes les couleurs et de toutes les tailles.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : Ouvrez votre foutu sac de billes ! Ne regardez pas les billes du voisin. Ce sont les siennes. Elles ne sont pas meilleures ou moins bonnes que les vôtres. Regardez celles que vous avez dans votre sac et faites les rouler dans votre existence. Vous verrez, vous allez en jouer des parties. Vous en gagnerez certaines, vous en perdrez d'autres, ce n'est pas grave. Mais en jouant, en participant, en vous frottant aux autres joueurs/ joueuses vous grandirez et vous aiderez les autres à grandir. ;) Alors oui, ouvrez votre sac de billes !...

Qui fait une partie ? ;) »

Jean-Philippe Touzeau

Révolution Personnelle

Vous êtes extraordinaire !

Qui est Jean-Philippe ?

Un matin, Jean-Philippe a décidé de faire sa révolution personnelle. Soudain, il a senti que beaucoup de choses qu'il trouvait normales n'allaient plus. Il a ressenti une sorte de ras-le-bos puis le désir de changer de mentalité, de se débarrasser de certaines habitudes... Sa vie n'était pas mal et c'est ce « pas mal » qu'il a voulu changer.

Après les États-Unis, Jean-Philippe a habité au Japon, juste à côté de Tokyo ; et là-bas, face à la promiscuité engendrée par 35 millions de personnes entassées dans une zone géographique grande comme l'île de France, il n'y a que deux solutions. La première, devenir un mouton, aller de son mini appartement à son travail dans des trains bondés pour travailler dans des bureaux où la notion d'espace personnel n'existe pas et s'évader dans des loisirs juste bon à vous faire oublier combien votre vie est monotone.

La seconde, celle que Jean-Philippe a choisie, questionner le système, filtrer tout ce qu'on lui propose et se forger sa propre philosophie de vie. Il s'est alors tourné vers la simplicité de la culture Zen du Japon traditionnel. Il a alors écrit comment il allait changer sa vie, comment il allait faire sa révolution personnelle. Des notes qu'il a prises, il a gardé l'essentiel et c'est le résultat de toutes ces réflexions qui forme son blog où il partage son aventure. Si sur son blog vous trouvez quelque chose qui vous aide, qui vous rend la vie plus agréable, envoyez lui un mail et il saura ainsi que ses efforts auront été utiles.



VISITEZ LES BLOGS DE JEAN-PHILIPPE
www.revolutionpersonnelle.com



« *Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission d'aider les gens à réussir leur vie, d'aider la planète à changer.*

Car pour moi, la vie c'est comme un jeu.

*Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait :
La vie est trop courte pour ne pas s'éclater, alors foncez ! »*

Charles Hutin



Qui est Charles ?

Charles veut accomplir énormément de choses dans sa vie et il a décidé de créer son blog pour mener son développement personnel à un niveau supérieur et partager.

2010 a été l'année où Charles a décidé de tout changer. **Son objectif est de vivre ses rêves, d'échanger avec les lecteurs de son blog** et de les amener à changer leur vie ; car si vous visitez le blog de Charles, c'est que vous souhaitez la changer n'est-ce pas ?

Sur Vie explosive, Charles essaie de tracer un chemin pour arriver au but de tout être humain ou presque : le bonheur. Et pour atteindre le but recherché, **il explore trois voies à développer : la santé, les relations et l'argent** parce que Charles pense que :

- Sans la santé, on ne fait rien. C'est donc l'objectif à viser en premier, se tenir en forme pour profiter de la vie.
- Hormis quelques personnes très solitaires - et encore ! - on ne peut pas rester sans relations. Il est donc très important de s'ouvrir et de parler.
- L'argent permet de se libérer de toutes les contraintes que l'on a sur le dos dès que l'on rentre dans la vie active - et même bien avant !



VISITEZ LE BLOG DE CHARLES
www.vie-explosive.fr



« Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission d'explorer les limites du potentiel humain.

Car pour moi, la vie c'est comme un vélo, il faut rester en mouvement pour ne pas se casser la figure.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait :
Affutez vos talents, avant que le temps vous les reprenne. »

Argancel

C'éclair !
L'EFFICACITÉ AU QUOTIDIEN

Qui est Argancel ?

Argancel a toujours eu la bougeotte : il vit aujourd'hui à l'île Maurice où il travaille en tant que chef de projet dans le secteur de l'informatique appliqué à la comptabilité des compagnies aériennes. Avant Maurice, il a vécu à Madagascar, en Ecosse, en Angleterre et en Irlande ! Curieux de nature, il aime l'exploration, les expériences décalées et apprécie particulièrement s'intégrer au maximum à la culture locale du lieu où il vit.

Argancel blogue sur C'éclair depuis mai 2007 et livre le fruit de ses expériences et de sa recherche de solutions simples pour **améliorer l'efficacité au travail et dans la vie quotidienne.**

Il vous propose tantôt des articles sur des logiciels qui aident à optimiser notre productivité, tantôt des articles purement orientés développement personnel, soit en s'inspirant de livres ou d'inspiration personnelle.

En parallèle, il est actif sur d'autres projets web ; il a notamment créé en 2008, avec le succès que l'on sait, **la communauté de blogueurs developpementpersonnel.org** qui est un site collaboratif permettant aux blogueurs qui traitent de développement personnel de communiquer au travers d'un forum privé. Ce site est aussi le point central de l'organisation de l'événement inter-blog « A la Croisée des Blogs ».



VISITEZ LE BLOG D'ARGANCEL
www.ceclair.fr



« *Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission de montrer aux autres, jeunes, vieux, employés, chômeurs, cadres, qu'il existe une autre voie que celle que l'on nous dit être la seule possible (faire de longues études pour se gaver de connaissances dont on oubliera 80% en quelques mois, trouver un job que l'on va détester pour devenir un esclave moderne et travailler à accomplir le rêve de quelqu'un d'autre, attendre la retraite alors que les plus belles années de notre vie se seront enfuies) : celle de "l'entrepreneur malin", qui va créer une entreprise qui est à son service, plutôt que l'entrepreneur soit au service de son entreprise, afin qu'il puisse se libérer pour vivre une vie plus épanouie et plus heureuse.*

Car pour moi, la vie c'est comme ne se conçoit pas sans la liberté de la créer comme nous voudrions qu'elle soit.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : Apprenez, Réfléchissez et Agissez ! »

Olivier Roland

Des Livres Pour **Changer De Vie**

Une sélection de livres rares et exigeants pour changer de vie.

Qui est Olivier ?

Olivier est un entrepreneur. Il arrêta ses études à 18 ans pour se consacrer à son projet de création d'entreprise. Un an après, il créa sa première entreprise, une société de services et de dépannage informatique. Quelques années plus tard, il emploie 3 salariés et son CA annuel atteint 230.000€.

Cependant, les semaines de 70 H finissent par le lasser. Il découvre alors le blog de Steve Pavlina et décide de créer son premier blog. Il lit ensuite la semaine de 4 H et c'est une révélation pour lui. Olivier s'interroge : si un seul livre sur le business est capable de changer à ce point sa perception de la vie et de l'entrepreneuriat, que se passerait-il s'il en lisait d'autres ? Il se met alors en quête de nouveaux livres et découvre le Personal MBA qui consiste à passer son propre MBA, en autodidacte, en lisant les meilleurs livres de business au monde.

Fort des connaissances acquises en tant qu'entrepreneur et lecteur assidu de livres de business, Olivier a créé une seconde entreprise, une maison d'édition sur internet pour accompagner le succès fulgurant de son blog Des Livres pour Changer de Vie. En 2011, Les Editions Roland génèrent un CA de 461.500 € pour un bénéfice net de 134.300 €.

Sur ses différents blogs, il fait partager son savoir-faire et ses compétences afin d'aider les blogueurs autour de lui à réaliser leur rêve et à aussi pouvoir profiter d'un style de vie basé sur la liberté et l'abondance grâce à leur blog.



VISITEZ LES BLOGS D'OLIVIER
www.blogueur-pro.com
www.des-livres-pour-changer-de-vie.fr
www.habitudes-zen.fr



« Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission d'aider les Hommes à progresser, séduire et bâtir un lifestyle épanouissant.

Car pour moi, la vie c'est comme un jeu de séduction : La personne la plus confiante finit toujours par gagner la partie :)

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : Pour rencontrer la personne de vos rêves, vivez d'abord une vie de rêve basée sur vos passions, hobbies et projets. »

Kamal

Seduction By Kamal

Séduire, simplement...

Qui est Kamal ?

Jeune auteur et grand fan des dynamiques sociales, Kamal a coaché plus d'une centaine d'hommes par le biais du Net-Coaching, et a écrit plus de 500 articles sur la séduction et le développement personnel depuis Septembre 2007.

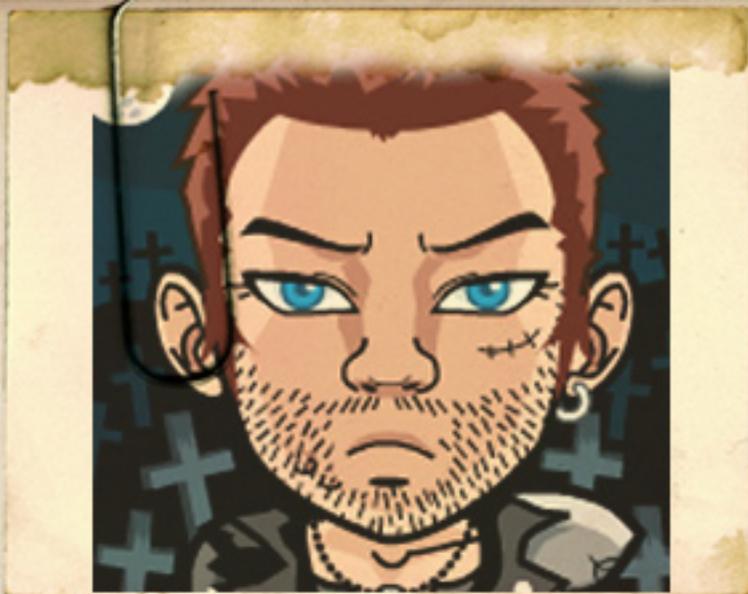
Avec un livre publié chez Albin Michel, édition Vuibert, La Séduction Mode d'Emploi Pour Elle, et plusieurs eBooks de séduction à son actif, Kamal voyage actuellement autour du monde afin d'exercer ses deux grandes passions : l'écriture et le coaching de séduction.

Kamal anime aussi des conférences et des séminaires sur le thème du Leadership, la communication et le développement personnel.

Son blog, SeductionbyKamal.com aide les hommes et les femmes à progresser et bâtir un lifeStyle. Kamal y présente des conseils en matière de séduction, en développement personnel et en communication. Son objectif n'est pas de transformer des hommes en Serial Dragueurs, ni des femmes en créatures allumeuses. Il cherche, en premier lieu, à aider ses lecteurs à se découvrir, tout en apprenant à séduire, à communiquer et, par conséquent, à se développer et progresser dans la vie.



VISITEZ LE BLOG DE KAMAL
www.seductionbykamal.com



« Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission d'inspirer au moins mille personnes et les aider à réaliser leurs rêves. Chacune d'elle en inspirera à son tour mille autres, qui en inspireront mille autres, et ainsi de suite.

Car pour moi, la vie c'est comme une main. On peut la serrer pour en faire un poing qui frappe. Ou on peut la tendre et en faire une chance. Une chance pour les autres, mais aussi une chance pour nous.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait :
Soyez heureux. Faites ce qui vous rend heureux.
Tendez votre main vers les autres, pour plus de bonheur dans le monde. »

Cédric Vimeux

VIRTUOSE MARKETING

DES IDÉES ET DES ACTIONS POUR GAGNER PLUS D'ARGENT SUR INTERNET

Qui est Cédric ?

Cédric vit dans le nord de la France et **gagne sa vie grâce à ses sites web depuis 2008**. Son premier « mentor » est arrivé au début de son adolescence : il s'agissait de Jim MORRISON qui a littéralement influencé et modelé sa personnalité et sa façon de vivre. Cédric s'en est abondamment inspiré pour gagner en force de caractère.

Aujourd'hui les personnes qui inspirent Cédric sont nombreuses : elles vont de Jack Canfield à Genghis Khan, en passant par Napoléon ou encore Bruce Lee. Mais la personne qui l'inspire le plus depuis quelques années et qui l'a le plus aidé à avancer dans la vie, c'est avant tout sa compagne.

D'un point de vue professionnel, **Cédric est la fine plume du blog virtuosemarketing** où vous trouverez chaque jour (Cédric aime vraiment écrire) un nouvel article dans lequel vous sont dévoilés des tonnes de techniques, astuces, et méthodes de marketing appliquées à internet... bref **une boîte à outil complète pour obtenir le succès grâce à un blog**.

Cédric est également **expert dans l'affiliation sur internet** : il est le cofondateur du Club Affiliation Pro et crée actuellement une constellation de blogs et son système fonctionne ! Aujourd'hui, ces activités internet lui rapportent entre 11.000 et 13.000 € mensuel...



VISITEZ LE BLOG DE CEDRIC
www.virtuose-marketing.com



« *Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission de montrer qu'on peut vivre une vie différente (dans mon cas: gagner sa vie sur Internet et voyager).*

Car pour moi, la vie c'est comme c'est une opportunité et il ne faut surtout pas la gâcher.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : Ne gâchez pas les plus belles années de votre vie enfermé dans un bureau à faire un travail qui ne vous convient pas ! »

Aurélien Amacker

READ ME I'M FAMOUS

1 an pour développer ses revenus sur Internet.

Qui est Aurélien ?

Aurélien a 33 ans. Après avoir travaillé quelques années dans l'informatique, **il refuse une proposition d'embauche pour partir à l'aventure en Australie** en 2007 où il monte son premier business.

C'est d'ailleurs à cette occasion qu'il commencé la rédaction de son blog readmeimfamous, au départ pour raconter son périple, puis pour ensuite parler de ses centres d'intérêt: les voyages, l'apprentissage des langues étrangères, et enfin les finances personnelles et le développement personnel.

A son retour, il connaît une petite période de doutes pendant laquelle il cherche un projet professionnel. Il se résigne à chercher un travail tant et si bien qu'il en trouve un payé 50.000 euros par an. Hélas (pour eux 😊) **il refuse ce job pour partir sur un projet qui lui correspond mieux : développer son blog et éditer ses propres sites** afin de pouvoir continuer à parcourir le monde, fonder son entreprise et gagner sa place au soleil.

Depuis, Aurélien a crée sa propre société et vit de ses blog : il propose des **formations aux blogueurs qui souhaitent apprendre comment monétiser leur blog.**



VISITEZ LES BLOGS D'AURELIEN
www.readmeimfamous.com
www.bloguer.tv
www.webentrepreneurdebutant.fr



« Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission d'inspirer mes lecteurs et de les aider à progresser vers leurs objectifs de vie.

Car pour moi, la vie c'est comme une montagne : difficile à gravir mais une fois que vous en avez atteint le sommet, la vue est superbe...

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : Vivre avec passion, courage et intégrité. »

Boris Schrenzel

mbc MA BOITE CARTONNE

Qui est Boris ?

Boris s'est lancé dans le webmarketing en 2004. Adossé à une société de production télé, **il a créé sur internet la première communauté artistique francophone : EtoileCasting.com.**

Il s'est lancé dans le blogging et la vente de produits d'information début 2007 et il a désormais **un réseau de sites web et de blogs, répartis sur une dizaine de niches**, qui reçoivent plus d'un million cinq cent mille visites par mois !

Sur **son blog maboitecartonne**, Boris aide ceux qui souhaitent **réussir en tant que web-entrepreneur**, créer un blog influent ou un site d'e-commerce rentable. Il livre ainsi chaque semaine des stratégies et des conseils pratiques, testés et approuvés sur le terrain que ses lecteurs pourront implémenter dans leur entreprise pour obtenir des résultats immédiats.

Les principaux champs d'expertise de Boris couvrent le développement d'entreprises sur le web, l'augmentation du trafic, l'augmentation du nombre d'abonnés, l'augmentation des taux de conversion et bien sûr l'augmentation des ventes.



VISITEZ LE BLOG DE BORIS
www.maboitecartonne.com



« Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission de découvrir mon plein potentiel et de partager mon expérience, mon savoir et mon enthousiasme dans ma sphère d'influence.

Car pour moi, la vie c'est comme un cours de Salsa : on peut choisir d'être le professeur, d'être un élève, d'être simplement un touriste de passage... mais il faut assumer son choix et en profiter le plus possible.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : Apprenez, amusez-vous, et partagez votre enthousiasme et les leçons que vous avez apprises. Et vous aurez bien vécu ! »

Sébastien Night



LE MARKETEUR
★ FRANÇAIS ★

Qui est Sébastien ?

Surnommé « Le Marketeur Français », Sébastien est consultant en marketing et en croissance explosive. Il aide les entreprises sur internet à générer de forts volumes de ventes en faisant du marketing de ces entreprises des évènements et en transformant leurs clients en « fans ».

Après avoir créé 2 entreprises (la première sur le coaching en séduction, la seconde spécialisée en marketing), Sébastien a écrit et publié 2 livres à succès, et travaille sur le 3^{ème} : Séduire le Client.

Les succès de Sébastien avec le lancement de ses propres produits et services l'ont amené à exercer son expertise marketing pour d'autres professionnels : il a à l'heure actuel conseillé plus d'un millier de chefs d'entreprise et vendu plus d'un million d'euros de produits et services en deux ans.

Au cours des 3 dernières années, Sébastien n'a cessé d'apprendre et de rencontrer des mentors (certains sont devenus des amis) célèbres dont Frank Kern, Jeff Walker, Andy Jenkins, Tony Robbins, John Reese, Brad Fallon, Mike Filsaime ou encore Eben Pagan, Joe Sugarman, Brendon Burchard, Jordan Belfort et Stephen Pierce.



VISITEZ LE BLOG DE SEBASTIEN
www.lemarketeurfrancais.com



« *Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission de changer le monde.*

Car pour moi, la vie c'est comme un jeu dont les règles sont fixées par ceux qui osent.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : ne laissez pas les autres décider pour vous ce dont vous êtes capable. La plupart des gens qui réussissent sont d'abord ceux qui ont osé. Ce n'est qu'après qu'ils trouvent comment réussir. Donnez-vous le droit de penser grand ou vous resterez enfermé toute votre vie dans une vie qui ne vous convient pas. Vous pouvez faire un choix. Maintenant. Et changer de vie. Pour toujours. Cela ne tient qu'à vous. »

Yoann Romano

Yoann Romano

Conseils en motivation et atteinte d'objectifs depuis 2009

Qui est Yoann ?

Jeune, Yoann était, selon ses propres termes : ennuyeux, démotivé, constamment fatigué, timide, réservé, pessimiste, dépressif, nihiliste, asocial, mou, feignant, irrité, geignard et puceau. Sa passion d'alors ? Remettre sans cesse les raisonnements réflexions et propos des autres en question. **Son hobby préféré ? Se plaindre.** Et puis un jour il en a eu marre. Il en a eu RAS LE BOL.

Alors il s'est levé et il a décidé d'être heureux. **Il a décidé d'aller chercher ce que qu'il voulait dans la vie. Il a décidé d'arrêter les excuses.** D'arrêter de se plaindre. D'arrêter d'accuser les autres, les circonstances, les événements de son malheur. A ce moment précis, il a changé de perception sur ses problèmes.

Il avait compris que ce qui ferait la différence entre une vie épanouie et une vie ratée c'est lui, et uniquement lui.

Aujourd'hui, il a des passions, il est motivé, il a la pêche tous les matins, **il aime la vie et sait exactement où il va.**

Yoann apprend, applique puis il partage. **Sur son blog, il traite des thèmes de la motivation et de la réussite** et s'adresse à ceux qui ont pour volonté d'améliorer un ou plusieurs aspects de leur vie.



VISITEZ LE BLOG DE YOANN
YoannRomano.com



« *Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission d'aider les personnes qui veulent mobiliser leurs ressources encore inexplorées pour mieux réussir leur propre vie.*

Car pour moi, la vie c'est comme une immense terre fertile que l'on peut laisser en friche, ou bien labourer et ensemer de nos pensées, nos acquisitions de savoirs, nos décisions et enfin nos actions.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : profitez de chaque seconde de votre vie comme si c'était à chaque fois les dernières gouttes d'eau qui vous restent. »

Didier Pénissard

Développement-Personnel-Club.com

Devenez la personne que vous avez toujours rêvé d'être



Qui est Didier ?

Didier est **conférencier international et formateur**, Professeur d'Aïkido, il est co-auteur avec Christian Godefroy du dictionnaire des pensées positives et l'auteur du livre « Comment avoir des Idées ».

Il a animé de nombreuses conférences et séminaires de dynamique mentale et de méditation psi.

Didier est un passionné, comme ses lecteurs, des techniques qui visent à accéder à ce puissant potentiel qui sommeille en nous. Sur son blog, **il vous présente gratuitement des techniques étonnantes pour éveiller votre puissance intérieure.**

Il anime des vidéo-conférences sur des sujets comme la PNL, l'hypnose, la dynamique mentale, la pensée positive, la mémoire, la confiance en soi...

La plupart de ces cours sont gratuits (même pour les vidéos conférences).



VISITEZ LE BLOG DE DIDIER

www.developpement-personnel-club.com



« Aujourd'hui dans ma vie, je me sens investi de la mission Faire comprendre à un maximum de gens que rien, jamais, n'est impossible. C'est juste une affaire de point de vue, de connaissances et de patience.

Il y a 500 ans, se déplacer à 900 km/heure était impossible. Aujourd'hui, n'importe quel avion vous fait voyager bien plus vite que ça. Il y a 150 ans, voir des films et des émissions chez soi était impossible. Aujourd'hui, vous pouvez tout regarder de chez vous. Vous pouvez même regarder des émissions qui se tournent en direct à plus de 20.000 km de chez vous. En couleur. Et en 3D.

COPYWRITING PRATIQUE

Il y a 30 ans, envoyer une lettre et des photos et les recevoir instantanément était impossible. Aujourd'hui, vous pouvez envoyer des lettres, des images, et même des vidéos sans quitter votre fauteuil.

Il y a ne serait-ce que 10 ans, beaucoup disaient qu'il était impossible de guérir du SIDA... Or, on vient d'apprendre qu'une greffe de moelle osseuse provenant d'un donneur résistant aurait permis de guérir un patient séropositif. Plus de trois ans après la greffe, aucune trace du virus n'est plus décelable chez le receveur. S'ajoutent à ça deux autres patients américains qui auraient guéri du Sida et douze français qui survivent avec le VIH sans aucun traitement depuis 6 ans sans que la maladie n'évolue.

En résumé, ce qui semble impossible aujourd'hui sera possible plus tard. Donc, l'important est de ne jamais partir vaincu. Car tout est possible. Ca fait un peu cliché, mais c'est ma conviction profonde.

Car pour moi, la vie c'est comme une partie d'échec. Ce n'est pas parce qu'on perd quelques pièces importantes qu'on a forcément perdu la partie. Tant que la partie n'est pas finie, il reste toujours une possibilité de gagner. Question de persévérance.

Et avant de mourir, si je devais laisser un message ça serait : de ne jamais abandonner. Quel que soit ce que vous avez décidé de faire.

Car même si tout semble contre vous (les gens, les éléments, la conjoncture, la malchance, ou quoi que ce soit d'autre...), même si tout le monde vous dit que vous n'y arriverez jamais, même s'ils vous le disent soit-disant «pour votre bien», alors foutez-vous en ! Si vous voulez **VRAIMENT** faire ce que vous cherchez à faire, alors vous y arriverez. Aujourd'hui, demain, dans 2 ans ou dans 20 ans...

C'est juste une affaire de ténacité et de persévérance. Encore une fois.

Cherchez de nouveaux angles d'approche. Contactez d'autres personnes qui y sont déjà arrivés. Ne vous contentez pas de les copier. Analysez pourquoi ils y sont arrivés, et essayez de comprendre comment vous pourriez faire pareil. Si vous pensez que vous êtes limité dans certains domaines, alors associez-vous avec des gens qui vous complètent au niveau des connaissances et des aptitudes. Parfois, il suffit d'un nouveau point de vue pour qu'une situation qu'on croyait inextricable devienne soudain limpide et claire.

Bref tenez bon ! Accrochez-vous à vos rêves et à vos objectifs et faites-vous confiance. »

Yvon Cavalier

Qui est Yvon ?

Yvon est un **passionné des mathématiques, de la programmation informatique**, de l'écriture et du film le Diner de con, qu'il a vu plus de 700 fois (oui vous avez bien lu, 700 fois !)

La richesse des centres d'intérêts d'Yvon en fait un blogueur extrêmement complet et talentueux. Il est un véritable expert du copywriting et travaille sur internet depuis décembre 1999. **Ce qui était un jeu au départ s'est très vite transformé en véritable métier** lorsqu'Yvon s'est aperçu qu'il pouvait, de chez lui, générer un revenu quasi identique à celui qu'il avait avec son travail d'alors. En 2004, il abandonne toute forme d'activité salariée pour se consacrer à son activité en ligne.

Voilà des années qu'il rêvait de tenir un Blog sur cette discipline qu'il aime tant : le copywriting. Seulement il ne trouvait pas le temps ni la motivation pour se lancer. Mais un important problème de santé lui a fait réaliser qu'il est important et urgent d'accomplir tout ce qu'on veut faire ici bas avant qu'il ne soit trop tard.

Il ré-organise ainsi sa façon de travailler et, à partir du 7 avril 2011, **Yvon publie alors à la cadence impressionnante d'un article par jour sur Copywriting-Pratique** : vous trouverez aujourd'hui sur son blog des milliers d'astuces pour écrire des textes qui convainquent et qui font agir.

Il vous guide sur la manière dont vous pouvez améliorer vos résultats sur Internet, dans votre entreprise, et même à titre personnel, ceci grâce à des textes qui utilisent le pouvoir des mots pour pousser les gens à l'action dans toutes les situations de votre vie où il vous faut emporter l'adhésion.

Sa devise : la pratique avant tout. Yvon aime le concret, et rien que le concret. Car seule l'action donne des résultats.



VISITEZ LE BLOG D'YVON
www.copywriting-pratique.com

Les
étonnantes
missions
de vie
des blogueurs
français

